**Política de Comunicaciones**

**TIPOS DE COMUNICACIÓN**

La comunicación en el Hospital Departamental San Rafael es el eje central de difusión, divulgación información y orientación frente a los servicios, políticas, objetivos y valores institucionales tanto al interior (funcionarios) como a quienes diariamente visitan el Hospital en calidad de pacientes, usuarios proveedores o visitantes y la interrelación con la localidad (área de influencia del hospital). Esta comunicación debe ser muy formal y pensando siempre en el bienestar del paciente, tomando como base y obedeciendo al Plan de Desarrollo de desarrollo del Hospital Departamental San Rafael.

**INTERNET:** Se cuenta con un servicio de internet de banda ancha para consulta de información de las bases de datos de las entidades con las que se tiene contrato.

**SITIO WEB**: las personas pueden acceder a Convocatorias, Publicaciones, portafolio de servicios y noticias, boletines y cronogramas de actividades, además información publica al servicio de la comunidad.

**CORREO INSTITUCIONAL:** Hace parte de la información y externa con los usuarios del hospital y las entidades que tienen que ver con los servicios que se prestan.

**PROYECTORES:** Comunicaciones internas y externas, capacitaciones al personal.

**BASES DE DATOS:** Información para la consulta de las diferentes bases de afiliación. El Hospital registra en base de datos toda la información de la historia clínica y afiliados.

**TELEVISORES:** Se utilizan como otro medio de información al interior del Hospital

**OFICINA DE ATENCIÓN AL USUARIO:** se encarga de atender las quejas y reclamos y sugerencias de los pacientes.

**LA COMUNICACIÓN VERBAL:** Comunicación con los usuarios tanto internos como externos

**LA COMUNICACIÓN ESCRITA:** Comunicación con los usuarios tanto internos como externos

**RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA:** Se informa sobre la gestión que realiza la gerencia realizada en un periodo y que es divulgada tanto a los usuarios internos como a la comunidad.